

ÖKAD SOCIAL HÅLL- BARHET I JÄRVA I SAMARBETE MED ICT- KLUSTRET

En rapport skriven av Ungdomskommisionen 2015



UNGDOMS
KOMMISSIONEN

Ungdomskommissionen

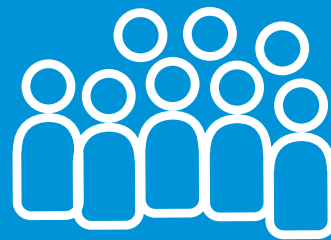
Sammanfattning

Ungdomskommissionen har bildats av Stockholms stad är en grupp ungdomar som har fått i uppdrag att göra en insats för ett socialt hållbart Stockholm främst i Järva. Projektet går ut på att undersöka samverkan mellan ICT-klustret, Stockholms stad och ungdomarna i Järva som inte ens har någon aning om att ICT-klustret finns. Ungdomskommissionen har genom studiebesök, workshops och intervjuer kartlagt ICT företagens viljor och ungdomarnas drömmar och framtidstankar

De slutsatser som ungdomskommissionen dragit av dessa workshops är att de flesta ungdomar tycker det är väldigt dåligt med arbete, otryggt i området och att det även är väldigt smutsigt. De flesta av ungdomarna har väldigt höga drömmar men tänker negativt om vad som kommer hända i framtiden. Vissa ICT företag gör ganska lite i Järva men vissa av de företagen vill ta ett steg för ett bättre Järva men vill ha stöd.

De olika idéerna ungdomskommissionen har kommit på för att lösa problemen i Järva för ungdomarna i samarbete med ICT företagen är app som heter medborgarjobb, En högteknologisk ungdomsgård och en annan app som heter trygga tillsammans. Medborjobb kommer finnas till för ungdomar och vuxna i Järva och de olika ICT företagen i Järva för att de lätt ska hitta jobb och kunna anställa fler. Techgården kommer vara en ungdomsgård med teknisk inriktning där ungdomarna kommer få läxhjälp och kurser i spelprogrammering och liknande. Det kommer även göras många olika event som t.ex. tävlingar i programmering och ute bio. I och med detta kommer ungdomarna få möjligheter till både jobb och erfarenhet inom ICT och ett ställe att vara på på fritiden. Appen trygga tillsammans kommer vara en trygghetsapp kopplad till närområdet som man kan vända sig till i fall av fara som t.ex. har överfallsalarm eller stöldskydd.

För att de olika idéerna ska kunnas ta vidare behöver rapporten delas med olika politiker och andra ICT-företag.

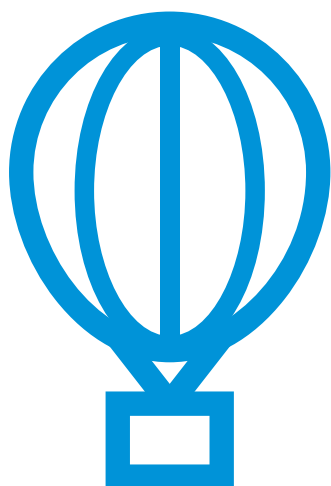


13

Ungdomar har ingått i Ungdomskommissionen 2015. Alla från Spånga-Tensta Stadsdelsförvaltning

Innehållsförteckning

Sammanfattning	3
Bakgrund	6
Liten ordbok	8
Genomförandet	
Informationsinsamlingen	11
Koncept & ide utveckling	12
Upptäckten	
Drömmar	14
Positivt om Järva	17
Negativt om Järva	18
Ungdomar om ICT	19
Slutsatser	21
Utvecklade idéer och koncept	
Medborgarjobb	24
Trygga Tillsammans	25
Techgården	27
Lärdomar och steget vidare	
Lärdomar	31
Steget vidare	32



INLEDNING

Bakgrund



“Tänk Stort!”

- Paul Alarcon
Hållbarhetschef, om
uppdraget till Ung-
domskommissionen

Under 2015-2017 kommer Kommissionen för ett socialt hållbart Stockholm att arbeta med att ge förslag på hur Stockholms stad kan minska skillnader i livsvillkor och hälsa för att därigenom öka välbefinnandet för alla stockholmare.

Som en del av kommissionens arbete vill Stockholms stad låta ungdomar komma till tala om skillnader i livsvillkor i deras områden och ge förslag på hur deras välbefinnande kan öka. Som ett första steg kommer en grupp sommarjobbande ungdomar under sommaren 2015 få chansen att delta i en arbetsgrupp för att utforska utmaningar och lösningar i sitt närområde. Gruppen kallas för Ungdomskommissionen.

Ungdomskommissionens syfte är att utforska potentiell samverkan och utvecklingsmöjligheter mellan ungdomar i Järva, Stockholm Stad och ICT-företag.

Projektets idé och utformning

Uppdraget till Ungdomskommissionen 2015 kommer från hållbarhetschefen för Stockholms stad och begränsas till att utforska situationen i Järva, en stadsdel i norra delen av Stockholm. Deltagarna till ungdomskommissionen rekryteras genom Stockholms stads sommarjobsprogram och handplockas av Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning. Alla är hemmahörande i stadsdelen.

Under tre veckor arbetar de under ledning av processledare som guidar dem genom arbetet med att utforska frågeställningen och lägga fram förslag till förbättringar. De har själva styrt innehållet och tagit fram de koncept som föreslås. Arbetet mynnar ut i en skriftlig rapport och en muntlig framställning i juni 2015.

Uppdraget

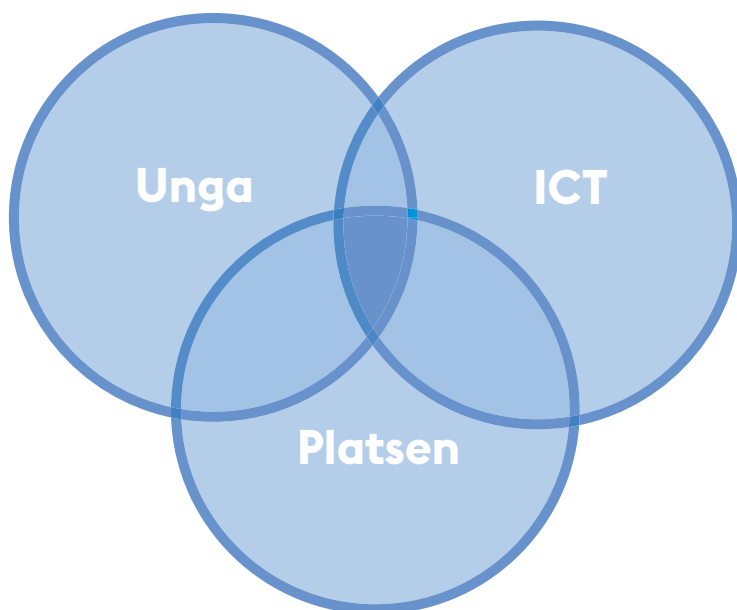
Ungdomskommissionens uppdrag är att framställa färdiga idéer som skapar ett tätare band mellan ICT-Klustret och ungdomar i Järva. För att göra detta krävs att Ungdomskommissionen tar reda på vilka drömmar ungdomarna i Järva har samt deras kunskap om ICT-klustret. En del av projektet är även att ta reda på vilken roll och intresse ICT – företagen har i stadsdelen.

Dessa 5 uppgifter ska ungdomskommisionen arbeta med:

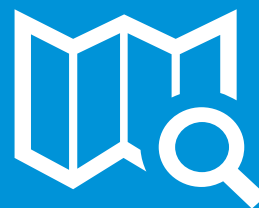
1. Kartlägga unga i Järva, deras drömmar, framtid och ambitioner.
2. Kartlägga unga i Järvas syn på ICT.
3. Kartlägga samverkan mellan Stockholmstad och ICT.
4. Ta fram förslag på tätare band mellan unga i Järva och ICT-klustret
5. Kartlägga ICT-klustrets syn på/intresse för att skapa tätare band mellan invånare i Järva.

Frågeställning som Ungdomskommisionen formulerat:

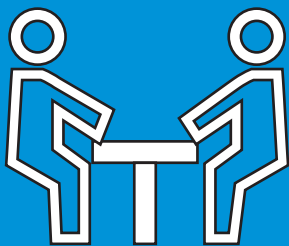
- Hur kan både ICT-företagen och ungdomar i Järva tillsammans hjälpas åt för att förbättra den sociala hållbarheten i Järva området?
- Vad har ungdomar i Järva för drömmar och ambitioner
- Vad vet ungdomar i Järva om ICT-företagen och vad är deras intresse i ICT-företagen?
- Finns det en samverkan mellan Stockholm Stad och ICT-företagen?
- Vad har ICT för syn på Järva?
- Vad har ICT för intresse i Järva området?



Ungdomskommisionen skall leta efter idéer och koncept som ligger i skärningspunkten för att utveckla de unga i området, ICT-företagen och Järva.



En stor del av UK:s uppdrag består av att kartlägga vad de olika intressenter vet om varandra och hur de ser på framtiden



50

ungdomar har intervjuats för att kartlägga Järvas ungas drömmar och framtidshopp

Metod

Workshops: medlemmarna i Ungdomskommissionen fick först delta i workshops där flera övningar och lekar gjordes. Första övningen handlade om hur man kritiserar normer. Detta för att ungdomarna skulle kunna tänka på olika sätt och även få en fördjupad förståelse i hur de ska kunna komma på idéer från olika perspektiv. Den andra workshopen handlade om ICT-klustret. Workshopen hölls för att undersöka hur mycket ungdomarna vet om ICT-företagen i kista.

I nästa steg höll Ungdomskommissionen workshops med andra ungdomar som bor i Järva. Varför de valde att hålla workshop och inte bara fråga massa ungdomar på gatan eller göra en länk där man kunde svara på frågor som behövdes besvara var för att ungdomskommissionen ville ha en kvalitativ undersökning, inte en kvantitativ undersökning. Alltså färre ungdomar att fråga under lägre tid med mer utvecklade frågor och svar.

Många frågor om ICT-klustret samt övergripande frågor var obesvarade. Därför skrevs alla dessa frågor ned och sedan fick ungdomarna från ungdomskommissionen besvara dem tillsammans genom att söka upp informationen.

Slutligen gjordes även studiebesök hos flera ICT organisationer i Kista, exempelvis Microsoft, IBM och Kista Science City. Ungdomarna fick träffa personer som berättade övergripande fakta om vad företagen gör. Företagen berättade även vilka projekt de gör i Järva området och ifall de har något samarbete med Stockholmstad. Ungdomarna fick ställa frågor och fick svar på nästan allt.

Liten ordbok

ICT- klustret i Kista är en av Europas största samling av information och kommunikationstekniks företag, vilket ICT också står för. Ett kluster är ett område där verksamheter samlas för konkurrens vilket är perfekt för de olika företagen i Kista.

Klustret började ta form under 1970 talet där man hade en idé som man kallade ABC stad: ett område där arbeten, bostäder och centrum skulle finnas för alla i området. ABC idén baserades på att invånarna skulle vara medelinkomsttagare och kunna arbeta i Kista, Företagen klustrade sig redan då i radio och informationsteknik som sedan utvecklades till ett av Europas största ICT- kluster och tillväxtregion.

Området skapar nära samarbete mellan näringsliv, forskning och universitet. Några av de olika företagen och verksamheterna som finns i ICT klustret är Tele2, TietoEnator, Intel, Acreeo, Microsoft, IBM, KTH och SU.

Järva

Järva är ett exklusivt område i Stockholm samt i världen. Området Järva innefattar bland annat stadsdelarna Rinkeby-Kista och Spånga-Tensta i Västerort. I Järva finns ett av Europas största ICT kluster med världsledande företag och ett växande utbud av handel, service, kultur och idrott. Där lever över 60 000 människor från jordens alla hörn. Järva är dock ett område med många utmaningar. Det är till exempel alltför många människor som saknar ett jobb, barn och ungdomar behöver fler möjligheter för att kunna utbilda sig och så behöver bostadshusen som byggdes under 1960- och 70-talen rustas upp.

250

Så många företag finns det i ICT-klustret. De definieras av sin verksamhet inom Information, kommunikation och teknik

GENOMFÖRANDET

Informationsinsamlingen

Under tre veckor har Ungdomskommissionen gått tillväga på flera olika sätt för att få information och för att sedan kunna presentera idéer som eventuellt skulle kunna lösa den rådande situationen i Järva.

Ungdomskommissionen har besökt Microsoft, IBM, Kista science city, Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning (Järva andan) och Stockholm Business Region.

Syftet med besöken var att lyssna på företagens föreläsningar om vilka de är, vad de gör, deras framtida planer och vad de gör/skulle kunna göra för unga i Järva. Frågor var även förberedda inför besöken.

Eftersom Ungdomskommissionen själva består av ungdomar från Järva fick de delta i en workshop, en metod som var givande och senare användes för testgrupperna. Workshops hölls för ungdomar som jobbade i "Järva rent och snyggt" om deras drömmar och vad som de var bra på, gillade samt ogillade med Järva, och deras vetskap och tankar om ICT.

Den första workshopen påbörjades med en intervju med förberedda frågor. Sedan gjorde de en "ringövning" d.v.s. man fyllde i ett papper där de som intervjuades skrev ner saker de var bra på, saker de gillade och ogillade med Järva. Sedan sammanfattades allt detta i helgrupp.

Likt den första workshopen, påbörjades den andra med intervjuer. Sedan gjorde de en övning som kallas för "Big boss", där deltagarna ska tänka vad de skulle vilja förändra och hur de skulle göra det om de var högsta chefen i ett ICT-företag.



Hur ska Järvas ungdomar och ICT-företagen i Kista närma sig varandra? - En av knäckfrågorna i Ungdomskommissionens uppdrag.

Koncept & ide utveckling



“Hur kan ICT-företag och ungdomar tillsammans skapa en stadsdel dit ungdomar från hela världen tävlar om att få flytta?”

Under sista veckan så jobbade Ungdomskommisjonen med temat koncept & ide utveckling, där Ungdomskommisjonen fick besök Patrik Beskow från PR-byrån Prime. Patrik var med för att bistå med sin expertis inom idé och konceptutveckling och hjälpa Ungdomskommisjonen att få högre höjd i idéerna.

Frågeställningen under konceptutvecklingen var “Hur kan ICT-företag och ungdomar tillsammans skapa en stadsdel dit ungdomar från hela världen tävlar om att få flytta?” Men först skulle vi hitta på negativa idéer som skulle få folk och flytta från Järva områden t.ex. var en av idéerna att ingen får gå ut efter 18. Sen skulle vi skriva om positiva idéer. Vi delade upp idéerna på ett stort papper därav hälften innehöll negativa idéer och andra halva innehöll positiva idéer. Vi skrev upp nya idéer utifrån några bilder som visades upp och vi var tvungna och koppla iden med ICT och Järva. Eftersom vi hade så många idéer var vi tvungna att utveckla dem till större idéer som t.ex. att slå ihop två små idéer till en stor ide. Varje grupp utvecklade tio idéer det vill säga man slog ihop 20st idéer i varje grupp, sen efter det så skulle man välja dem 5 bästa idéerna i varje grupp som man skulle presentera för alla grupperna. Där efter så skulle vi kategorisera in alla eller dem flesta i 3st stora kategorier som hette Trygghets kategori, jobb kategori och Tech kategorin, men det blev några idéer utan för som hade svårt att ta plats i dem kategoriserade grupperna, så då som tur hade vi ju Patrik där som gjorde så att några ändå kunde komma med i en grupp till slut.

Efter att dem hade kategoriserats så delade ungdomskommisjonen in sig i nya grupper som skulle handskas med dem olika kategorierna, där dem skulle berätta genomförandet av iden om det skulle kunna genomföras.



UPPTÄCKTEN



De flesta av ungdomarna gillar sitt område även om de skulle vilja se många förbättringar.

Drömmar

Majoriteten av ungdomarna hoppas på att flytta utomlands till länder som Dubai, Australien, USA, Italien osv. Däremot tror ungdomarna att deras drömmar om att flytta utomlands inte är detsamma som deras framtid. I verkligheten tror de flesta unga i Järva att de kommer att bo kvar i Järvaområdet.

Det ungdomarna vill göra på vardagen varierar. De flesta vill arbeta med välavönade yrken men har inte motivationen till att studera vidare. De få ungdomar som var villiga att studera vidare har däremot stora ambitioner, angående yrken, som kräver hög utbildning. Några exempel är läkare, advokat, ingenjör.

Majoriteten av alla ungdomar (Ungdomskommissionen och ungdomarna från workshopen) var överrens om att de vill se en positiv förändring i samhället som kan gynna dem på lång sikt. Men alla från workshopen var dock inte lika insatta i att vara delaktiga i förändringen och detta kan bero på flera olika faktorer. Några personer menade att det är politikernas uppgift att ta tag i problemet.

De flesta som inte är bebodda i Järva har egna uppfattningar om hur området ser ut samt människornas levnadsätt. Det leder till att det skapas självuppfyllande profetior och fördomar bland de ungdomar som bor där. När ungdomskommissionen sammanställde svaren angående deras hälsa så var alla enade om att de vill må bra både psykiskt och fysiskt, nu och i framtiden.

Hopp om Järva -10 år

Ungdomarna som intervjuades vill ungefär att likadana saker ska ske i Järva men de flesta av ungdomarna har inte så positiva tankar om vad som egentligen kommer att hända. När ungdomarna fick frågan om vad de hoppas om Järva och ungdomarna i Järva för de kommande 10 åren får man alla positiva svar. De flesta av ungdomarna vill att det ska bli mer integration för att alla i Järva ska kunna ta del av den svenska kulturen och vanorna. Ungdomarna vill att de ska få mer möjlighet och motivation till att fortsätta studera och få fler möjligheter till jobb. De flesta av ungdomarna vill även att det ska bli mindre kriminalitet och mer trygghet för alla i området. Något som ungdomarna även hoppas på är att de ska bli

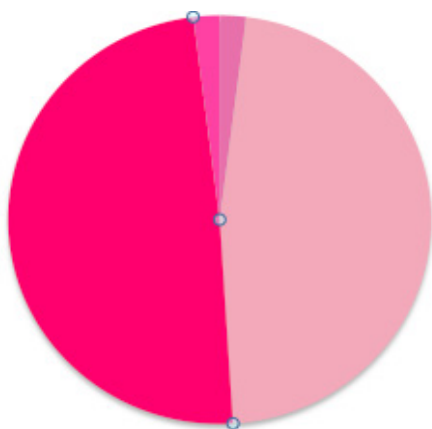
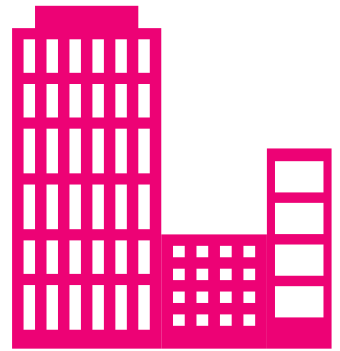
mer accepterade i samhället och inte bli utstötta. Vad gäller deras liv och framtid så vill ungdomarna att de ska få bättre jobb och skolmöjligheter för att kunna bygga en framtid på deras drömmar. Ungdomarna vill även ha bättre miljöer med gallerior, fritidsgårdar och liknande. De flesta av ungdomarna nämner att det är många barn i Järva som ser upp till de äldre kriminella, och därmed fortsätter kriminaliteten i en ond cirkel, vilket blir ett stort problem.

Verkligheten om Järva – 10 år

Den största andelen av ungdomarna tror inte att någon positiv förändring kommer ske i Järva. Ungdomarna tror att det antingen kommer vara likadant med dålig utbildningsnivå och låga löner, medan vissa av de intervjuade tror på att det kommer bli mycket sämre. De nämner att det kommer vara värre kriminalitet, mer invandrare och mer segregation ifrån "de andra" som har det mycket bättre. Detta kommer leda till att levnadsförhållandena och "vi och dem" känslan förvärras.

Många tror även att arbetslösheten kommer att öka och att fler kommer att hoppa av skolan. Kriminaliteten kommer bli ett stort problem. I och med detta så kommer även hoppet om en bättre framtid att minska.

De flesta av ungdomarna nämner även att det är en resurskrävande och lång process för att skapa en förändring mot ett mer positivt Järva som även kräver att flera reagerar.



Platsen	49%
Sociala skillnader	47%
Arbete	2%
Utbildning	2%

Det som gör ungdomar förbannade!



De frågor som gör ungdomarna mest upprörda är de som ligger närmast hjärtat.

Allt som gör ungdomar förbannade!

(ofta nämnda i fet stil)

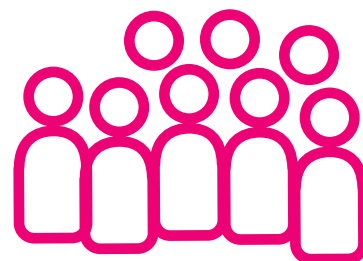
Platsen	Arbete	Utbildning	Socialt
Sena bussar	Arbetslöshet	Unga som "går fel väg"	Sena bussar
Polisen			Klasskillnaderna
Få affärer			Stängda affärer
Smuts			Rasister
Torget			Upploppen
Bränder			Gängen
Stängda affärer			Ungdomar blir illa behandlade
Bussen 179 är stökig			Respektlösa människor
Skottlossningar			Rånare
Nedskräpning			Mobbning
Bil bränder			Fascister
Tiggare			Kriminalitet
Alkoholister			Inga aktiviteter
Mopeder			Andrahandsrökning
Fulla soptunnor			Droger
Inga fritidsgårdar			Hur man betar sig mot tjejer
Tensta parkering onödig			Uteslutna från samhället
Snabba bilar			Segregation
För många fotbollsplaner			Få utbud i biblioteken
Övervakning			Fördomar
Snatteri och Inbrott			Folk som inte kan bete sig
Trafiken/SL			Trängsel i bussar
Tågen är alltid sena			Få bussar från Spånga
Långsamma polisutryckningar			Snatteri och inbrott
Buller på natten			Obekväma blickar
Skottlossningar			

Positivt om Järva

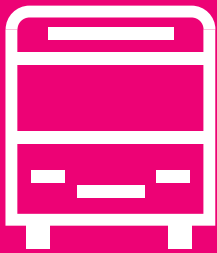
Det bästa med deras områden, d.v.s. Järva, är folket som finns i omgivningen vilket gör att samhället med invånarna är ständigt glada och trevliga vilket bildar ett gott och tryggt band mellan alla i befolkningen. Tryggheten blir en självklarhet bland dem då alla känner alla. Detta leder till att oavsett vad som händer så kommer alla att alltid finnas där för varandra och skydda varandra samt ta hand om alla i sin befolkning så gott som det går, speciellt ifall dessa människor känner varandra mer än att de bara är bekanta. Sprids ett rykte om någon ifrån orten, oavsett om folket känner personen eller inte, så kommer alla ordet sprids till med sin styrka finnas till hjälp och dessutom till beskådning. Dock är vännerna de som för det mesta alltid finns där under sådana konflikter, men ordet sprids alltid, vilket gör att vänners vänner får reda på att det finns oro och kommer finnas till hjälp.

Folk känner sig trygga oavsett kriminalitet, då det för det mesta inte är något som påverkar en själv förutom om man själv valt att vara inblandad i de grupperingarna. Kriminaliteten uppstår bland ett visst antal ungdomar då inte alltid våld måste vara inblandad, dvs. då de t.ex. säljer droger eller stjäl mopeder. Under sådana omständigheter så uppstår inte våld, dock räknas det ändå som kriminella handlingar. Det enda otrygga som uppfattas med kriminaliteten är osäkerheten som kan uppstå runt omkring omedvetet.

Grannarna i området är alltid trevliga och respektfulla, vilket leder till lugna och sköna områden där man trivs att bo i. Förutom sitt eget hem så känns hela området som sitt hem, då man antingen i en viss area eller i hela området känner sig trygg och välkommen. Alla hjälper varandra oavsett kön. Diskriminering är dessutom inget som uppstår runt omkring. Maten är från alla olika ställen i världen, vilket har spridits sig runt om hela Sverige. Dessutom finns väldigt fina och rena områden till skillnad från andra förorter runt om i Stockholm, vilket de är tacksamma för även fast än det ändå inte är fullständigt rent. Gemenskapen är dessutom så blandad, då Järva har människor från olika kulturer och länder med olika traditioner. Detta gör att rasismen är så liten i Järva, till skillnad från andra ställen med människor där de oftast är utav samma slag eller inte upplevt hur andra är, då samhällsklassen betraktas som en del utav vad som krävs för att vara acceptabel.



Människorna och sammanhållningen i området är en av de mest positiva sakerna med området



Att bussarna är sena, ostädade och fulla med otrevliga människor är ett problem enligt ungdomarna



Polisen bidrar inte till tryggheten. De flesta känner sig kränkta, misstänkliggjorda och övervakade när polisen är i området.

Negativt om Järva

De största problem som ungdomar i Järva är förbannade över i sina områden är smuts på gatorna, tiggeri, polisen, gängen, kriminalitet och klasskillnader.

Smuts på gatorna är något som oftast förekommer, då de tycker att det är ofräscht på olika området så som i parker, centrum, portar osv. Tiggeri är ett av de största problem som ungdomarna upplever i sina områden, då de även upplever otrygghet på gatorna om kvällarna då flera uteliggare sitter runt flera hörn och triggas. Vissa är dessutom inte särskilt trevliga då man erbjuder sin hjälp genom att skänka en slant eller något mynt eftersom att de kräver mer.

Ungdomarna tycker dessutom att polisen inte bidrar med en trygghet utan att de ger en otrygg känsla när de står utanför centrum och bara går runt och kontrollerar, då man känner sig iakttagen samt att man inte har något privatliv. De bevakar en hela tiden och detta gör så att ungdomarna inte kan uppleva sina privatliv. Vad som menas med gängen är ungdomar som hänger i grupper, och finns i flera olika stora grupperingar där de hänger runt i förorterna, då det kan vara i centrum eller gårdar, vilket känns väldigt konstigt då en otrygg känsla uppstår.

Med andra ord när en person utanför "orten" kommer dit så får de automatiskt en känsla av att dem inte tillhör i deras gemenskap. Detta skapar en känsla hos dem då de upplever olika nivåer beroende på klasskillnader. Det gör att människor som bor utanför Järva känner sig otrygga när de befinner sig där. I slutändan leder det till isolering och klasskillnader. Jämför man med andra områden t.ex. i inre stan så upplever ungdomarna som bor i Järva att de inte har samma status och en utav anledningarna kan bero på att våra bostäder inte är lika. D.v.s. t.ex. att deras bostäder är mycket mer finare och just där har mer fokus lagts på just för att det är "stan" och inte i någon utav förorterna där allt anses komma förstöras. Rikare folk bor dessutom oftast i stan än i någon utav förorterna, vilket kan orsaka att ungdomarna i Järva inte känner sig som sig själva i andra områden som t.ex. stan.

Kriminaliteten är också ett utav de största problem som uppkommer i "Orten". Orsaken till detta problem är att ungdomar som går fel väg och blir kriminella. Det kan bero på att det inte har gått så bra för dem i skolan och de för det mesta inte har några sysselsättningar i fritiden eller något deltidsjobb.

Då väljer dessa ungdomar att sysselsätta sig med dåliga jobb, sådana som kallas för "svart jobb", då det innebär att de tjänar olagliga pengar och inte betalar skatt. Arbetet kan exempelvis vara att sälja slugglade alkoholfaskor, cigaretter, gräs samt droger eller anställa andra ungdomar som gör jobbet åt de, då prisets fördelas.

Ungdomar om ICT

Ungdomarna i Järva enligt en undersökning svarade att de inte känner till ICT-klustret. De var medvetna om att flera företag befann sig i Kista men visste varken att dessa företag benämns som ICT och vad de är sysselsatta med. Undersökningen visade även att de flesta ungdomar i Järva inte är intresserade av Tech-företagen eftersom de dels inte tidigare hade haft någon kännedom om företagen och för att de flesta ungdomar i Järva inte är intresserade av en framtid inom IT. Men det var få som var intresserade av en framtid inom IT ifall detta intresse ledde till ett arbete inom framtiden.

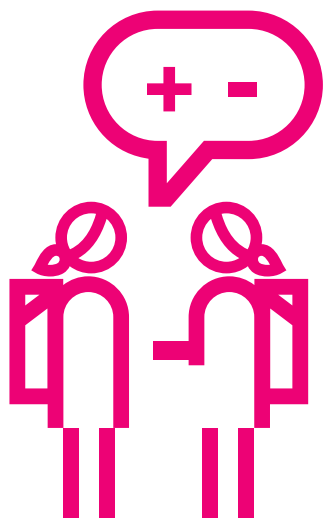
De flesta kan tänka sig en karriär inom Tech branschen eftersom det möjligtvis kan leda till ett välbetalt arbete och en roll inom utvecklandet av samhället. Ungdomarna som inte strävade efter en karriär inom Tech hade antingen inget intresse eller inga kunskaper om ämnet. Men att skaffa sig en karriär inom IT ansåg majoriteten som en fullt möjlig uppgift om man hade ambitionen och drivet. Minoriteten menade att de redan idag hade för dåliga betyg för att kunna få en karriär inom Tech-branschen. Ungdomarna som svarade på enkäten är välmedvetna om att de behöver fördjupa sig inom IT och teknik för att kunna få in en fot i branschen.

Enligt undersökningen ser ungdomarna i Järva inte ICT-klustret som en del av området eftersom de antingen inte hade kännedom om dess existens eller för att invånarna i Järva är skilda från de anställda i ICT företagen. De anser även att det inte är viktigt att se ICT-klustret som en del av området eftersom invånarna i Järva inte själva arbetar i ICT-företagen och eftersom ICT inte haft någon större betoning i Järva. Men vissa menar ändå att det är viktigt att se ICT-klustret som en del av området eftersom Järva bör ha en roll i utvecklingen av teknologin med tanke på att Järva är ett multikulturellt område till skillnad från stadsdelar med endast svenska invånare, och eftersom ICT-klustret kan bidra till närområdet, vilket är Järva i detta fall.



Majoriteten av ungdomarna menade att de redan nu hade för dåliga betyg för att kunna fortsätta till en karriär inom IT.

ICT om Järva



Vad de gör

Alla ICT företagen anställer tillsammans ett stort antal människor. Olika företag bidrar till samhället på olika sätt. Några kommer in direkt kontakt med människor och en del indirekt genom andra företag. Det anges som viktigt för de företag som undersökts att ha en god relation med allmänheten och staten. ICT företagen arbetar mot detta mål genom att delta i olika sociala insatser.

Till exempel: IBM inte interagerar med allmänheten direkt, men deras råd och samråda med andra företag i deras angelägenheter. De märkte att det i Sverige bara ett par procent av flickor studerar det eller är intresserad av det. Så IBM skickar föreläsare till skolor och universitet för att motivera och uppmuntra flickor att studera inom IT och kommunikation. De donerade också 100 + lärande datorer kallas "Kidsmart" in över 50+ Förskolor. De utformade en lätt att lära sig programmeringsspråk, "scratch" för nybörjare som är intresserade av programmering. De samarbetar också för att bygga Handelshögskolor i Stockholm vetenskap och informationsteknik. De har en praktikplats kurs för studenter som bara rensas gymnasiet. Kursen är mycket bra på att förbereda unga barn som vill studera och göra det till sitt yrkesval.

Å andra Microsoft organiserade en kurs som kallas Digigirl. Det är ett programmeringsspråk och kommunikations kurs för flickor att motivera dem att studera inom IT. Även om Microsoft säljer endast produkter direkt till allmänheten och inte ägnar sig åt offentlig verksamhet, de är öppna för idéer och förslag för att hjälpa till att bidra till samhället.

Vill de hjälpa till?

Varje företag, näringslivet i ICT-kluster är redo att arbeta för att åstadkomma förbättringar i samhället. Huvudsyftet med ICT är att göra Stockholm till en smartare stad. Detta innebär forskning i tekniska framsteg att göra livsstil allmänheten lättare, enkel och bekväm. De kan inte uppnå detta mål själva; de måste samarbeta med allmänheten och staten. De måste främja och utbilda allmänheten när det gäller information, kommunikation och teknik. De arbetar med studenter vid universitet inom forskning och utveckling. Universitet som KTH och Stockholms universitet arbetar sida vid sida med de It-företag i Kista Science City om att utveckla den senaste tekniken. De är fast beslutna att kommunicera och umgås med allmänheten, särskilt ungdomar, eftersom ungdomarna är nästa generation som kommer att fortsätta detta mål.

Samverkan med Stockholm stad.

ICT och Stockholms Stad har liknande mål, så att de måste arbeta tillsammans för att uppnå dessa mål. För närvarande de arbetar på vissa projekt som att bygga ett ny högteknologisk college kallas "Symbios" i Barkarby. De har en ömsesidig, samarbete. ICT ger internationella investerare till Stockholm som hjälpa till att bygga upp ekonomin. I framtiden ICT och Stockholms Stad kan arbeta tillsammans för att minska arbetslösheten och främja utbildning inom IT.



Slutsatser

Det Ungdomskommissionen har lagt märke till under sin workshop är att unga i Järva inte känner till ICT-klustret. Anledningen till detta tror Ungdomskommissionen är bl.a. att de som jobbar där inte kommer från området vilket innebär att man inte får någon vetskap om platsen, det är dessutom högst otroligt att ett It-företag skulle anställa någon ungdom eftersom att de kräver väldigt hög kompetens och det finns inte heller någon reklam som uppmärksammar om detta unika kluster.

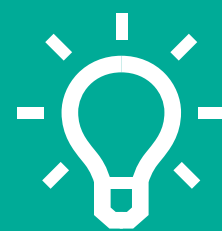
Under den första workshopen så var det många ungdomar som svarade att dem kände sig utanför och att dem inte hade hopp, ett exempel är fotbollsplanen som skulle byggas i Hjulsta. Hjulsta har inte så många ställen som man kan ungdomar

kan umgås på, vilket gjorde fotbollsplanen väldigt efterläng-
tad. Dock lades idén ner p.g.a. för mycket gift i marken, något
som ungdomarna inte har någon vetskap om. Alltså, när de
väl fick en chans till förändring så blev det inte av, så om de ej
skedde då, varför skulle det ske nu? I Järva verkar man tidi-
gare ej känt av en positiv förändring, vilket medför den hop-
plösa stämningen som råder i området.

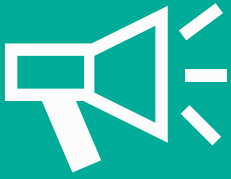
ICT-företag, vad är det för något? Frågade många ungdomar
på ungdomskommissionens workshops, och det är ju inte så
speciellt bra att dem som bor där knappt vet något om det. Så
när ungdomskommissionen var hos alla dessa olika företagen
kunde man se stora skillnader mellan vad företagen gjorde för
att hjälpa unga

Ungdomarna som kommissionen höll workshop med svarade
väldigt olika på frågan om vad de tycker om sin stadsdel och
det var något som ungdomskommissionen även lade märke
till under intervjuerna som de höll. Det som de flesta ung-
domar hade svarat eller sagt på intervjuerna var att det inte
är nöjda med att det inte är en trygghet i denna stadsdel,
men det beror också på område i stadsdelen för alla områden
är olika. Det som dem också var missnöjda med var att de är
väldigt skitigt och ofräscht på gatorna eller vid bostads om-
råden. Men ungdomskommissionen kunde konstatera är att
ungdomarna vill att vi ska förändra på dessa saker som de tog
upp.





IDÉER OCH KONCEPT



MEDBOR- GARJOB

Genom digitala lösningar skapas förutsättningar att para ihop arbetsvilliga medborgare med anställningar, praktik och mikro-jobb.

Utvecklade idéer och koncept

Medborgarjobb

ICT kommer att skapa en mobilapp som kommer att användas för att söka jobb i Järva. Appen kommer att ansluta arbetsgivaren och arbetstagaren. Om ett företag har en ledig plats och de behöver en anställd, kommer de att lägga upp den på appen inklusive beskrivning och krav för jobbet. En person som är arbetslös kommer att söka eller få ett meddelande på sin app som ett företag är på jakt efter en anställd. När man är arbetslös, kan man kontakta och söka jobbet via appen. Denna app gör det lätt att hitta ett jobb och minska andelen arbetslösa ungdomar i Järva.

Den unika försäljningsargument är att den här typen är först i sitt slag. Det är ett mycket enkelt och lätt sätt att ge och få jobb. En arbetslös kan få ett jobb sitter hemma bara genom att använda denna applikation.

Appen löser väldigt många samhällsproblem t.ex. arbetslöshet, Ungdomar kan få jobb lättare, skapar en bra relation mellan ICT och ungdomarna, Arbetslösheten minska, ungdomar får pengar och erfarenhet. Numera använder alla smartphones så de kan använda appen för att hitta jobb snabbare. Denna app kommer inte att kosta något. Arbetsgivaren och den anställde kan kontakta varandra direkt via appen.

De olika stegen för att arbeta vidare med idén är att:

Steg 1: Prata med arbetsgivare om jobbet och få dem att använda denna app.

Steg 2: Design, utforma temat och layout av appen. Bestäm funktionerna för appen.

Steg 3: Presentera appen till ungdomar så de kan känna till appen och börjar använda den.

Samverkan

ICT-företag och andra privata företag - de ska ge jobb till ungdomar. Det är lätt och enkelt för de att hitta och hyra anställda.

Stockholm Stad - om det är mindre arbetslöshet så kommer Stockholm stad få mer skatt och detta kommer att leda till att utveckla Stockholm och statens ekonomi.

Andra Partners - Arbetsförmedling kan använda appen för att hjälpa arbetslösa ungdomar och människor i Järva. Deras jobb ska bli lättare och enklare att hitta.

Trygga Tillsammans

är en app som går ut på att få människor att känna sig trygga vart än de befinner sig. Appen finns till för att kunna användas både innan eller efter en incident uppstår, dvs. ifall man skulle råka ut för en olycka, bli överfallen och nedslagen eller om man känner sig förföljd. När man registrerar sig i appen så är det obligatoriskt att skriva in sina personuppgifter, då det underlättar och går snabbare för trygghetsgruppen, som jobbar bakom appen, att kunna hitta den utsatte samt hjälpa den på snabbaste sätt.

De funktioner som appen ska innehålla är trygghetslinje, då man kan ringa ett nummer som kopplas till de arbetande närmast där man befinner sig, chattlinje som finns tillgänglig för att kunna chatta med trygghetsgruppen om man anser att man absolut inte kan prata i telefon vid tillfället och känner sig otrygg. Ett överfallsalarm kommer dessutom att finnas i appen, då det bara gäller att klicka på en knapp eller eventuellt dra ut sina hörlurar från sin mobiltelefon, vilket signalerar till trygghetsgruppen och dessutom sedan vidare till polisen om man blir överfallen. Dessutom kommer en funktion vid namnet Stödgruppen finnas till, där personer jobbar med att få unga i Järva att känna sig trygga och finnas till för de utsatta, då de själva gått igenom svåra perioder eller varit utsatta för incidenter. I denna kategori i appen kan de som någon gång varit utsatta kunna prata ut eller få höra om hur de som jobbar i stödgruppen har haft det samt på vilket sätt de skulle kunna hjälpa för att förbättra en situation.

Eftersom att undersökningen som ungdomskommissionen gjorde visade att dem flesta ungdomar känner sig iakttagna när flera poliser övervakar de bebodda i Järva, så var idén med denna app att minska polisernas fysiska närvarande i Järvas områden. Ungdomarna känner en otrygg känsla, då de upplever att polisens närvaro påverkar deras privatliv. I och med det så är appen en tjänst för att poliserna ska fokusera mindre på att vakta orterna.

Med hjälp utav denna app så kan förhoppningsvis kriminaliteten minska i någon grad som vid detta nuläge är stor i Järva. Tryggheten samt kriminaliteten är mest aktiv under kvällarna bland invånarna, specifikt bland kvinnor/tjejer. Därför är denna app trovärdig att genomföras samt användas. Dessutom är appen tänkt att vara gratis att ladda ner.



Trygga Tillsammans löser flera utmaningar på en gång: Otryggheten, arbetslösheten och minskar antalet poliser

Eftersom att sociala medier är dagens största och mest användbara resurser samt källor som ungdomar använder sig utav, så kan just denna app spridas väldigt snabbt bland våra ungdomar så att alla får höra om den. Dessutom kommer frivilliga ambassadörer sprida appen till en början i delvis skolor, arbetsplatser, ungdomsgårdar samt på reklamblad som kommer sättas upp på olika ställen i områden.

För att idén med trygghets appen ska genomföras så bör appen först och främst skapas. Sedan bör idén om skapandet av trygghets appen presenteras inför Stockholmstad och ICT. Om de sedan väljer att gå vidare med att lansera appen så är det sista steget att få människor, främst i Järva, att börja använda den, så att så många som möjligt ska kunna använda den. Företagen kan med hjälp av denna app lära sig om vad som händer i närområdet samt så sprids deras verksamhet.

Människorna får dessutom en mer övergripande information om ICT-klustret och då knyts det ett starkare socialt band mellan företagen och människorna. Andra involverade organisationer är polisen, de boende i Järva, lugna gatan samt de ungdomsgårdar som finns i Järva. Med en enkel app så löser vi arbetslösheten bland ungdomar i Järva, otryggheten samt att mindre poliser befinner sig runt omkring.



Techgården

Ungdomskommissionens ide är en IT- inriktad mötes- och aktivitetslokal för ungdomar i Järva. Techgården ska vara ett ställe för ungdomarna att få läxhjälp, gå på olika seminarier och föreläsningar relaterade till IT, som hålls av de ICT-företag som samarbetar med centret. Ungdomarna ska även kunna koppla av och stressa av sig efter en jobbig skoldag. Detta kommer göra så att ungdomarna har ett ställe att vara på samtidigt som de möjligtvis ökar sitt intresse för IT.

Techgården kommer innefatta flera olika delar. Den kommer främst inrikta sig på ungdomar omkring 13-19 år och huvudtanken är att den ska locka både tjejer och killar. Det ska även vara en kvotering av anställda fritidsledare så att det blir en jämn fördelning mellan de olika könen. Techgården ska vara öppen till 12 på kvällen för att göra det möjligt för ungdomar som utövar andra aktiviteter under dagarna. Techgården ska tillgodose behovet hos ungdomar som behöver läxhjälp eller bara ett ställe att hänga på lite senare på kvällen. På helger eller speciella event kan öppettiderna variera. Inredningen ska vara fin och högteknologisk, exempelvis en smart desk (ett bord med inbyggd pekskärm), projektor, datorer, etc., för att locka fler ungdomar. Det ska även finnas ett litet café öppet för alla, där det finns utrymme för ungdomarna att kunna jobba i caféet för att tjäna lite extra pengar. Självklart gratis WI-FI och möjlighet att ladda telefoner.

Det man gör på vardagar är ungefär likadant, man får läxhjälp av anställda hos ICT företagens inom ämnen som matematik, natur och teknik vilket de kan mycket om. Dessutom så kan man ägna sig åt e-sport eller videospel, som sponsras av ICT-företagen. Ungdomarna i Järva är också välkomna till att bara hänga och ha kul med vänner. Det kan även finnas en studio för de som är musikintresserade i Järva. Den interaktiva underhållningen på Techgården ska vara ICT företagens egna varor. Ungdomarna ska även få en möjlighet till att lära sig om programmering, animering, grafik och design genom de olika föreläsningarna eller seminarierna. Anställda från ICT-företag kan hjälpa till genom att hålla dessa föreläsningar.

Event

På Techgården så ska det även finnas event, bortsett ifrån de vardagliga aktiviteterna. War of Games är ett av de evenen som skulle kunna hållas på Tech gården. Det är tävlingar som bygger på att man ska skapa ett spel/program/app som sedan



Techgården -

En högteknologisk ungdomsgård med öppen verksamhet, event och en inkubator för e-handel



Växthuset är Techgårdens egen miniinkubator för ungdomar som vill driva eget inom IT, e-handel eller andra digitala verksamheter. De får hjälp och råd av mentorer från ICT företagen.



Det vanligaste problemet bland ungdomar vi pratat med är att de inte har något att göra

ICT företagen kan lansera och göra stort. Tävligen kommer då vara en avslutning på de kurser ungdomarna närvarat i på Tech gården. Ett annat event är Sky Cinema där man har utebiokvällar där drönare håller upp en duk på himmelen som filmen projiceras på medan ungdomarna ligger på marken och tittar upp mot skyn. Ytterligare ett event är att ICT företagen då och då kommer och håller olika workshops för ungdomarna där de får testa produkter som inte kommit ut än och då får de ge sina åsikter och synvinklar om produkten. Detta för att ungdomar är de största användarna av teknikprodukter.

Växthuset

Ett sista projekt som skulle kunna finnas på Techgården är Växthuset, en inkubator som tillsammans med CT-företag hjälper unga företagare att starta webbaserade företag och hjälper dem med e-handel, hemsidor, appar och marknadsföring t.ex.

En möjlig arbetsuppgift för medlemmarna hos Tech-gården kan vara att hjälpa till att utveckla "Think and Speak" glasögon. Glasögon som använder sig av "brain-machine interface" för att översätta tankar till tal som en dator kan läsa upp. Människan tänker inte i språk utan i former och bilder. Att översätta dessa tankar till tal skulle kunna eliminera språkbarriären som begränsar nyanlända. Utbildning i skolor kommer kunna ske mycket smidigare om alla kan kommunicera med varandra. Ett chip på glasögonen ska fungera som en EEG maskin och avläsa neuroner i hjärnan och sedan skicka vidare informationen till en datorskärm eller till en liknande Google glass produkt som kan visa på display översättningen eller läsa upp översättningen.

Vilka utmaningar löser Techgården?

Tech gården löser väldigt många problem och utmaningar i Järva. De bristande aktiviteterna och tryggheten förbättras något via Tech gården. De ungdomar som inte är sysselsatta under deras fritid kommer kunna vara i Tech gården och komma bort ifrån det dåliga eller t.o.m. kriminella. Detta gör så att tryggheten i hela området kan förbättras. De kan även få förebilder inom ICT och utvecklas på det viset. Jobb och utbildningsproblemen som visar sig i att ungdomarna har svårt att hitta jobb eller har svårt med skolan löses också på Tech gården. Ungdomarna kan här få evenemangsjobb och samtidigt bli motiverade för att de är med och deltar

och att deras tankar spelar roll. I och med att teknik intresset ökar hos ungdomarna så ökar deras intresse till högskolestudier och speciellt inom IT, vilket bidrar positivt till både området och till ICT företagen som ständigt söker IT kunniga. Möjligheten att kunna komma in på bra utbildningar kan också stärkas här då det kommer finnas möjlighet till läxhjälp i de ämnena där ungdomarna har det svårast enligt statistik vilket är matematik och naturämnena.

Ännu ett problem i Järva är uppdelningen mellan tjejer och killar. Ungdomarna kommer börja vara tillsammans här med hjälp av rätt marknadsföring av Tech gården där det påpekas att det är till för både tjejer och killar, kvotering bland anställda så att det finns lika många fritidsledare som är killar som tjejer. Det ska även finnas olika slags spel och aktiviteter som passar alla.

Varför ska just den här idén genomföras?

Idén är annorlunda från alla andra ungdomsgårdar då den ger ungdomarna ett försprång i livet. Att den är teknikinriktad gör så att ungdomarna blir intresserade i ett område som söker många arbetare, kortsiktigt får man jobb på event och liknande samtidigt som man får hjälp med studier.

Förslag på genomförande

Genomförandet av Tech-gården kan vara en lång process men det främsta som bör göras är att olika intresserade ICT företag kontaktas för att se om de kan bidra med material och kunniga arbetare. Det andra steget kommer vara för Stockholms stad att hitta en passande ungdomsgård som sedan byggs och inreds efter det tidigare nämnda. Det sista steget i processen kommer då vara att ungdomar lockas till Techgården och att det administrativa ordnas.

Samverkan

Det är tre parterna som ska samverka i denna lösning är ICT-företag, Stockholms stad och ungdomarna. ICT-företag ska bidra med de olika tekniska material som kan behövas samt med den kunskap som behövs för läxhjälp och programmeringskurserna. När evenen ska hållas och ungdomsgården ska byggas behövs samverkan med Stockholms stad. Ungdomarna som kommer delta i hela idén kommer vara en stor del för att kunna fortsätta med idén.



50/50

Techgården riktar sig lika mycket mot tjejer som mot killar.



FORTSÄTTNINGEN OCH LÄRDOMAR

Lärdomar

Under arbetet så har vi i ungdomskommissionen kommit med slutsatser på våra åsikter om arbetet samt våra lärdomar. Under arbetsgången och våra workshops med ungdomar från Järva så är vi, från ungdomskommissionen, förvånade över ett flertals saker, som att detta arbete skulle tas på fullaste allvar. Dessutom var vi väldigt förvånade över att självkänslan bland ungdomar var väldigt låg, vilket inget utav oss förr lagt tanke på. Orsakerna till att deras självkänsla är så låg uppfattade vi var på grund av att det knappt fanns någon som funnits där för de som dessutom stöttar och tror på de, vilket sänkte deras självkänsla för att de kände sig värdelösa samt att inte mycket var möjligt. Det vi lärt oss utav detta projekt är att allt är möjligt, vare sig det är väldigt komplicerat eller kanske låter orealistiskt. En annan sak som vi var väldigt förvånade utöver var den stora mängden IT företag i Järva, 250 stycken IT företag i Kista Science City i ICT-Klustret som ingen utav Järvas ungdomar hade någon aning eller kunskap om.

Många ungdomar var förbannade på flera saker i sitt närområde, vilket beror på att inte ett enda ICT företag har tagit första initiativet att göra en förändring och involvera Järva inom det som de gör samt att det leder till att det blir en mur mellan ungdomarna och ICT-klustret, då de inte känner någon kontakt mellan varandra och anser att de inte har något att göra med det.

Slutligen var vi väldigt överraskade att ICT samt Stockholms Stad var villiga att vara en del utav en positiv förändring bland ungdomarna i Järva och deras samhälle. Något som verkligen förvånade oss var att de båda föreningarna verkligen brydde sig om att göra en förändring och brann för detta, då de verkligen vill förverkliga ungdomarnas drömmar och förhoppningar samt höra deras röster. De ville dessutom höra ungdomarnas åsikter och deras syn i Järva och inte via "gamla gubbar" som inte har någon aning eller inblick om hur det är i området där ungdomarna lever. Vi på ungdomskommissionen hoppas på en förändring efter detta projekt. I många år har flera försökt få en förändring i Järva, men inget har ändrats. Denna gång känner vi att vi verkligen vill och ska ta tag i detta för att skapa en förändring och få våra röster hörda.

Steget vidare

För att projektet skulle kunna genomföras så måste rapporten skickas vidare eller spridas till alla ict-företag och tas på allvar. Stockholmstad måste välja minst en av idéerna som ungdomskommissionen har kommit på. För att idéerna ska kunna genomföras så måste stockholmstad gå vidare med dem och verkställa dem tillsammans med villiga ict- företag.

Stockholmstad ska kunna bilda en grupp som vill ta det vidare som pratar med olika politiker, statsdelen och dem företagen. Denna grupp kan möjligtvis bestå av ungdomskommissionens medlemmar men också andra ungdomar i Järva.



Ett stort tack!

Till alla de företag och institutioner som tagit emot oss och berättat allt om sig själva, sina insatser för samhället och som låtit oss grilla dem om hur de ska kunna hjälpa unga i Järva att utvecklas. Tack till Microsoft, IBM, Kista Science City, Prime och Snacka Snyggt!

